
При использовании материалов органа государственной статистики в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна

Об изменении потребительских цен и цен на нефтепродукты в Кировской области в марте 2020 года

В марте т. г. на потребительском рынке Кировской области цены на товары и услуги выросли в среднем на 0,7%, с начала года - на 1,3%.

Прирост цен на продовольственные товары за месяц составил 1%. «Лидером» роста цен стал сахар-песок, подорожавший на 24,8%. Значительное удорожание отмечено и на плодоовощную продукцию. Так, цены на лук репчатый увеличились на 20%, помидоры – на 17,7%, морковь – на 14,7%, чеснок и виноград – на 9,8%, капусту белокочанную - на 7,6%, картофель – на 6,8%. В то же время огурцы стали дешевле на 27,6%, апельсины – на 6,7%. В группе макаронных и крупяных изделий заметно дороже стали крупа гречневая – ядрица на 7,1%, рис – на 6,5%, вермишель – на 4,2%, фасоль и горох – на 2,5%. Среди других наблюдаемых продуктов питания выросли цены на яйца куриные на 5,3%, муку пшеничную – на 4,6%, кальмары мороженые – на 4,4%, воду минеральную и питьевую – на 4%, баранину – на 3,6%, куры охлажденные и мороженые – на 3,4%.

Непродовольственные товары в марте стали дороже на 0,9%. Существенный рост цен зарегистрирован на кольца обручальные золотые (на 30,3%). На большинство наблюдаемых электротоваров и бытовых приборов также наблюдалось повышение цен. Более других подорожали стиральные машины на 8,3%, фотоаппараты – на 5,9%, батарейки электрические – 5,8%, машины швейные – на 5,6%, электропылесосы – на 5,5%, плиты бытовые – на 5,2%, холодильники – на 4,6%, дрели электрические – на 4,6%, электрочайники – на 4,5%. Не отстали по росту цен и телерадиотовары с персональными компьютерами, где флеш-накопители USB стали дороже на 12,9%, мониторы – на 7,4%, ноутбуки – на 4,6%, моноблоки – на 3,9%.

Стоимость услуг населению увеличилась на 0,1%. Среди наблюдаемых услуг связи повысилась абонентская плата за доступ к сети Интернет на 4,8%. В группе услуг пассажирского транспорта стоимость проезда в поездах дальнего следования менялась разнонаправленно: в купейных вагонах скорых фирменных и нефирменных поездов отмечен рост на 3% и 1,6% соответственно, тогда как в плацкартных вагонах – снижение на 2,1% и 2% соответственно. Авиаперелет в салоне экономического класса самолета подешевел на 6,7%.

За прошедший месяц среди наблюдаемых нефтепродуктов отмечено снижение цен на газомоторное топливо на 5,4%, бензин марки АИ-95 – на 0,5%, бензин марки АИ-92 и дизельное топливо – на 0,4%.